



中国石油化工股份有限公司

2016年中期业绩发布

(按中国企业会计准则)



前瞻性陈述

本演讲及本演讲稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、估计及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。



目录

- 上半年业绩概要
- 上半年分板块经营业绩
- 下半年生产经营安排
- “十三五”期间重点工作



上半年业绩概要



2016年上半年市场环境

- 中国国内生产总值(GDP)同比增长6.7%
- 国际原油价格维持低位，呈触底反弹走势
- 境内成品油以及化工产品需求总体保持增长
 - ◆ 境内成品油表观消费量同比增长4.4%，其中汽油、煤油保持增长，柴油持续下降
 - ◆ 境内乙烯当量消费量同比小幅增长1.7%

经营亮点 – 上游勘探取得重要发现

多项重要发现

- 新疆塔里木盆地顺北地区取得重大商业发现
- 广西北部湾海域继涠4井后，涠6井又取得了重大发现
- 内蒙古银额盆地拐子湖凹陷拐参1井获得工业油气流





经营亮点 - 下游盈利成为公司重要支柱

■ 炼油

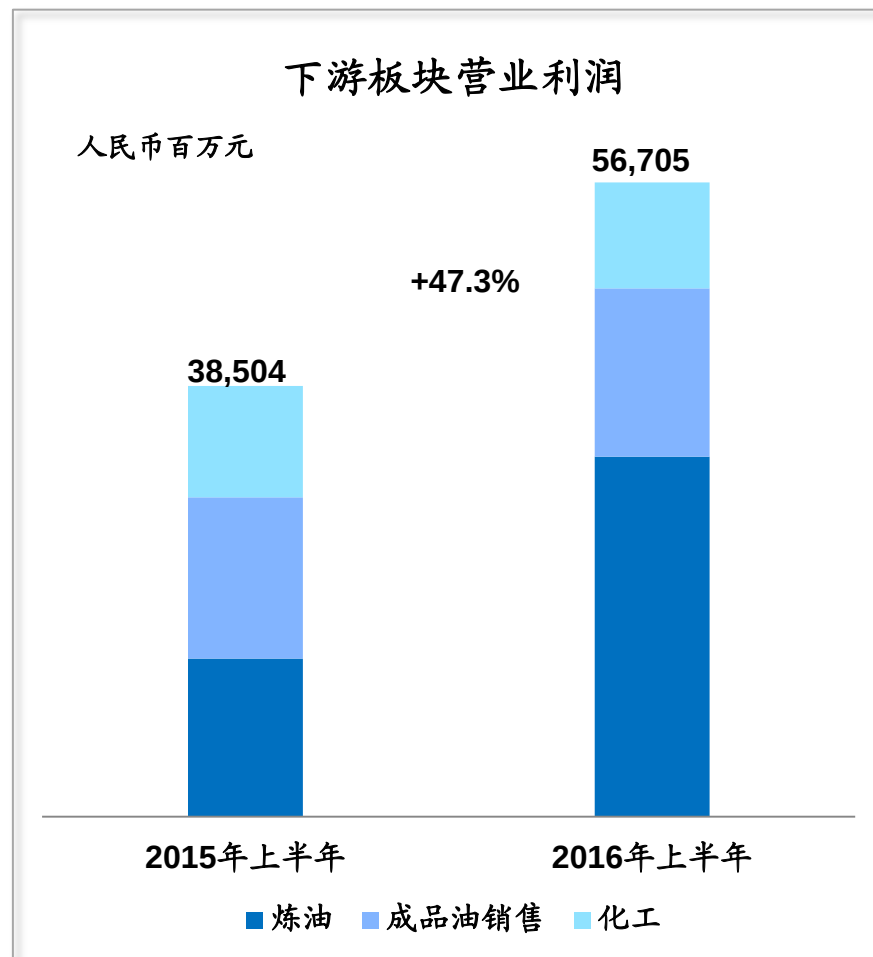
- ◆ 高附加值产品产量进一步提高
- ◆ 液化气、沥青等产品盈利贡献增加

■ 成品油销售

- ◆ 成品油经营总量及零售规模保持增长
- ◆ 油非互促成效显著，非油品交易额同比增长**43%**

■ 化工

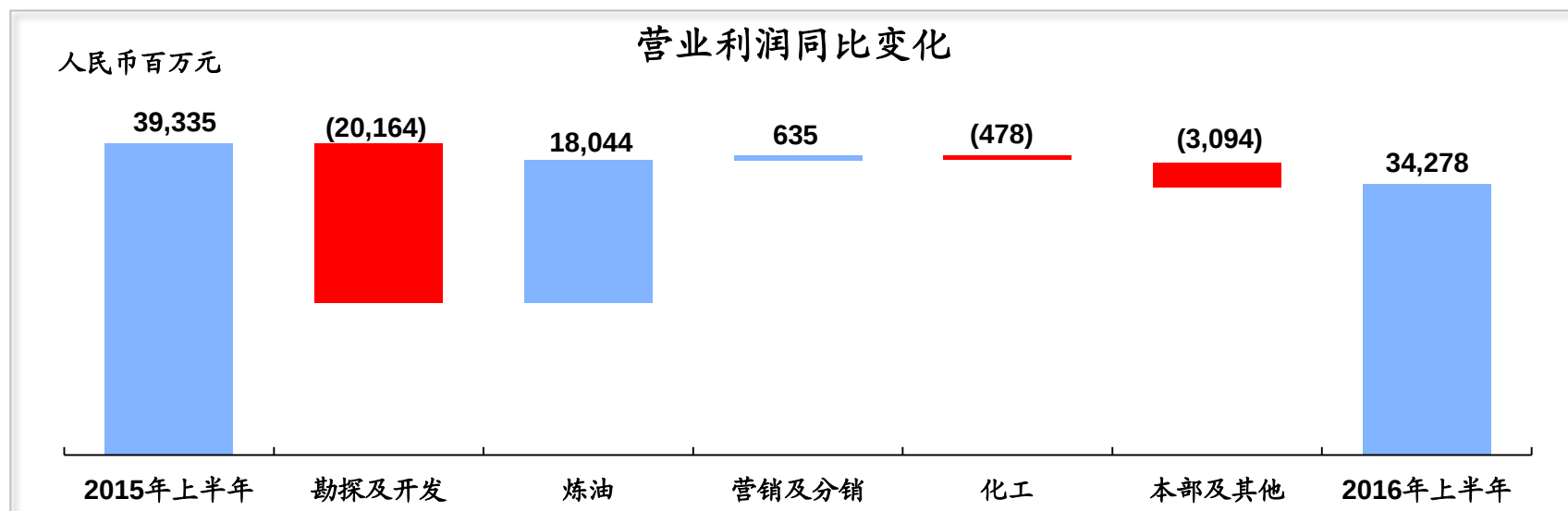
- ◆ 高附加值专用料比例增加
- ◆ 化工完全成本持续下降





一体化优势充分体现

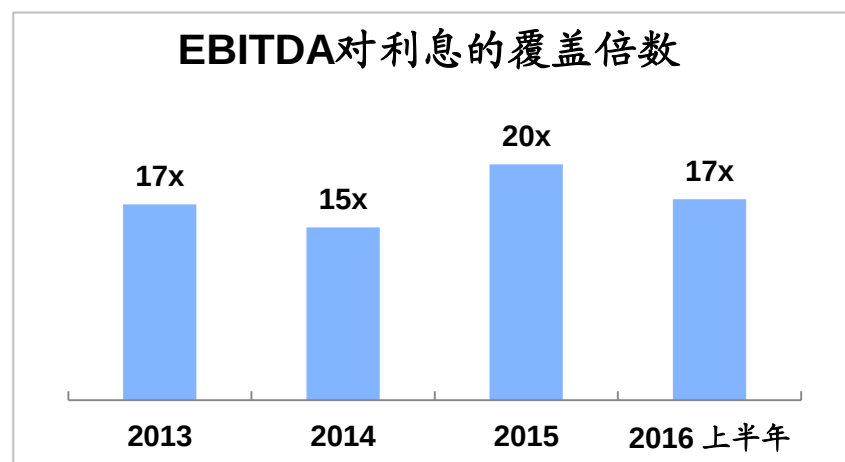
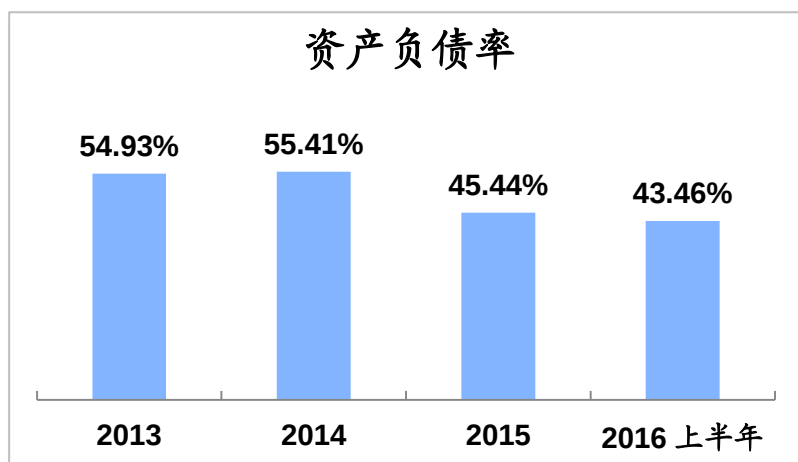
人民币百万元	2015年上半年	2016年上半年	同比变化(%)
营业收入	1,041,131	879,220	(15.6)
营业利润	39,335	34,278	(12.9)
本期间利润	30,594	26,381	(13.8)
归属于母公司股东净利润	24,456	19,250	(21.3)
基本每股收益(人民币元)	0.203	0.159	(21.7)





财务状况稳健

人民币百万元	于2015年12月31日	于2016年6月30日	变化(%)
总资产	1,447,268	1,432,624	(1.0)
短期付息债务	115,446	105,173	(8.9)
长期付息债务	104,185	84,481	(18.9)
归属于母公司股东权益	677,538	692,934	2.3





现金流充裕

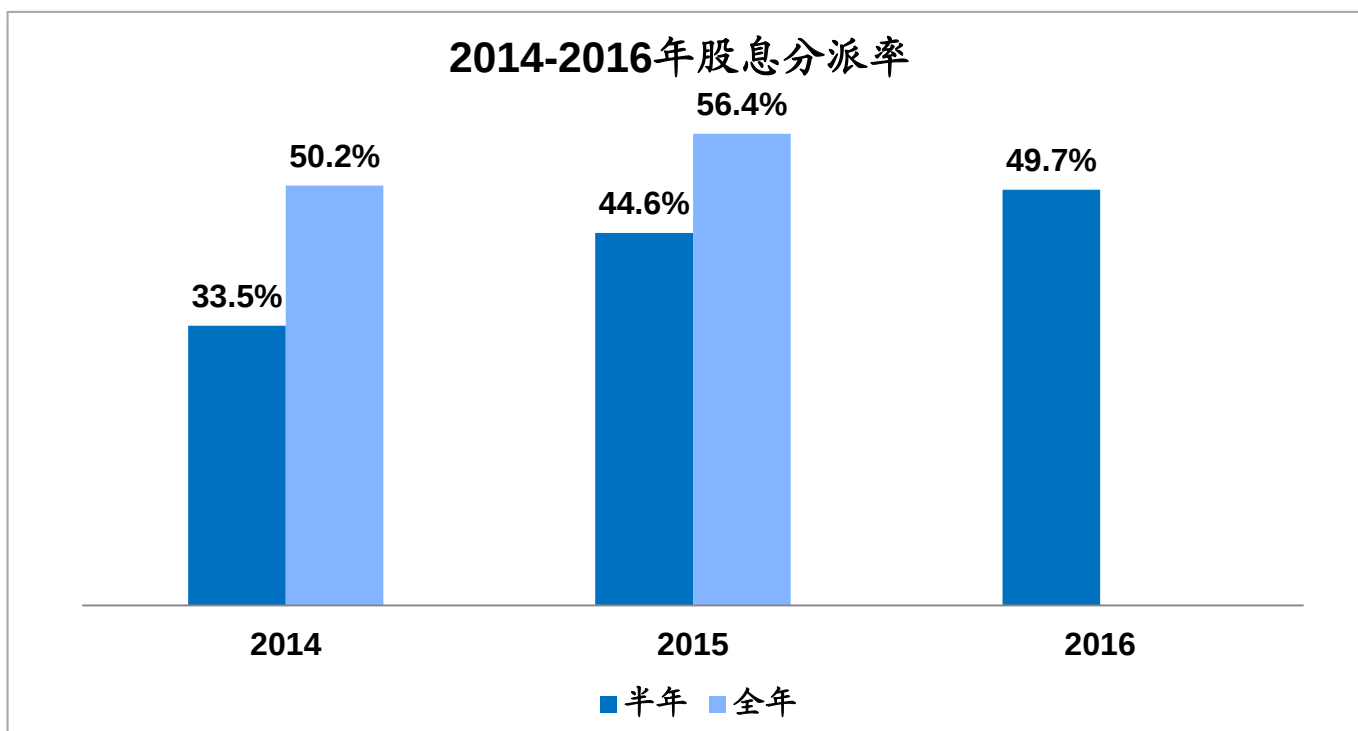
人民币百万元	2015 上半年	2016 上半年	同比变化(%)
经营活动所得的现金流量净额	67,095	76,112	13.4
投资活动所用的现金流量净额	(54,952)	(26,059)	(52.6)
融资活动所得/(所用)的现金流量净额	51,071	(45,930)	-

人民币百万元	于2015年12月31日	于2016年6月30日	变化(%)
现金及现金等价物(含定期存款)	69,666	76,986	10.5



分红派息 — 注重股东回报

- 董事会决定按《公司章程》规定上限派发中期股息人民币0.079元/股
- 中期股息分派率49.7%
- 年化股息收益率约为3.39%*

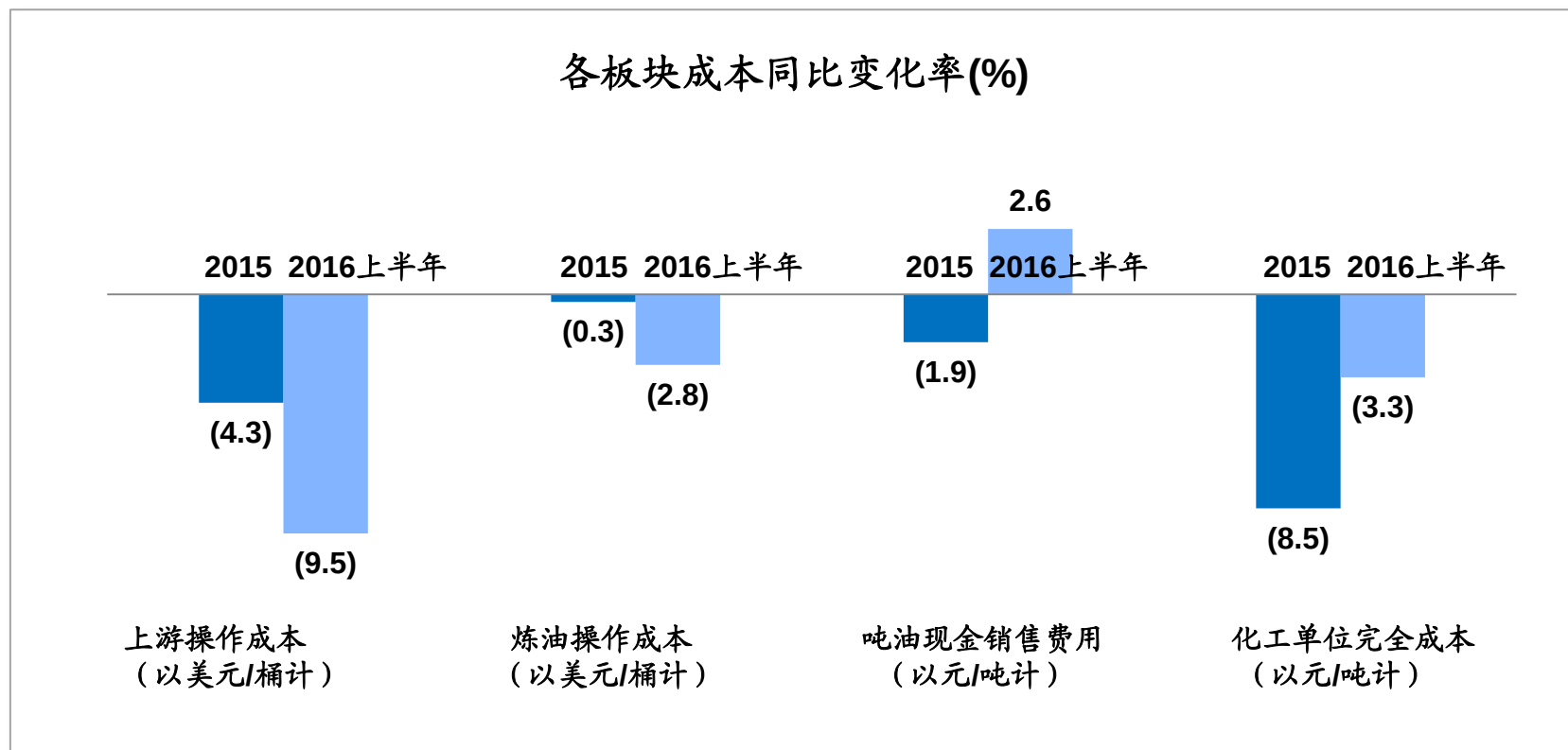


* 以2016年上半年A股平均股价计算



降本减费成效显著

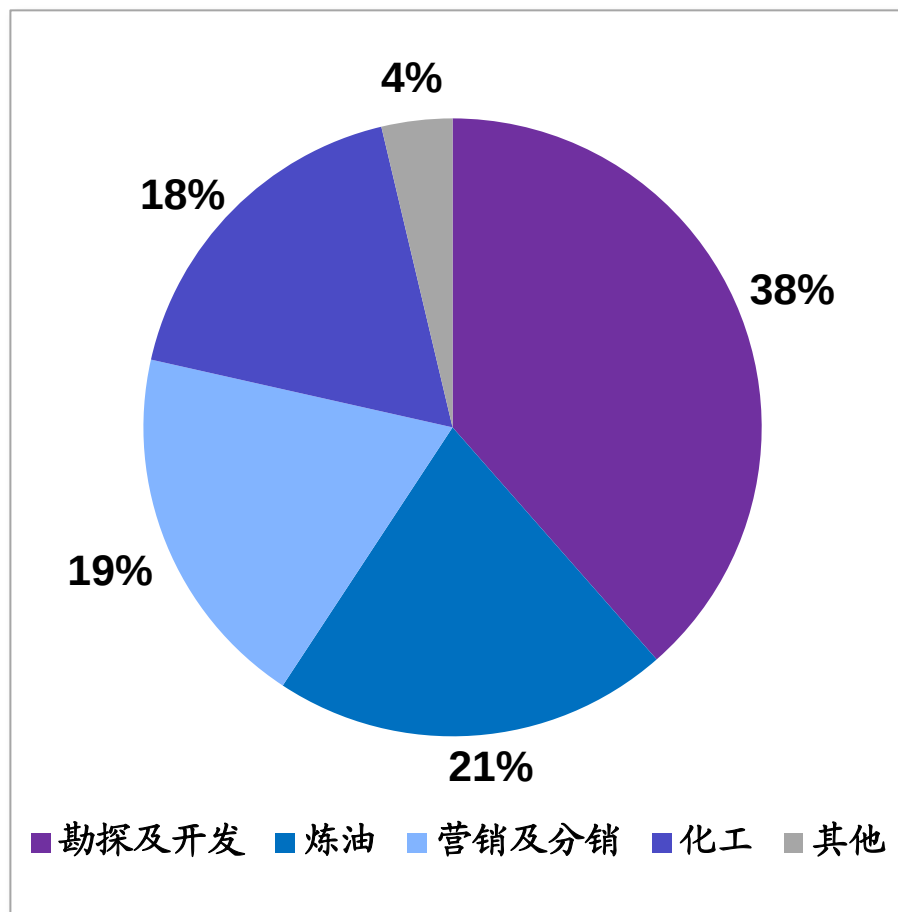
- 推进全员成本目标管理
- 强化费用控制和结构优化



*: 2015年上半年平均汇率为1美元=6.1288元人民币; 2016年上半年平均汇率为1美元=6.5303元人民币

资本支出 – 更加注重质量和效益

- 全年资本支出计划**1,004**亿元保持不变



- 勘探及开发板块：**52**亿元
 - ◆ 主要用于页岩气产能、LNG项目和天然气管道建设
- 炼油板块：**28**亿元
 - ◆ 主要用于汽柴油质量升级及炼油结构调整项目建设
- 成品油销售板块：**26**亿元
 - ◆ 主要用于加油、加气站改造，成品油管网、油库设施建设
- 化工板块：**24**亿元
 - ◆ 主要用于装置、原料和产品结构调整改造项目等建设
- 科研装置及信息化项目等：**5**亿元



上半年分板块经营业绩



上游 – 勘探取得重要发现，油气开发进一步优化

- 加大勘探力度，取得多项重要发现
- 天然气产量快速增长
- 大幅压减低效原油产量和高成本措施

	2015年上半年	2016年上半年	同比变化(%)
油气产量 (百万桶油当量)	232.95	218.99	(6.0)
原油产量 (百万桶)	174.07	154.17	(11.4)
中国	147.47	128.38	(12.9)
海外	26.60	25.79	(3.0)
天然气产量 (十亿立方英尺)	353.26	388.69	10.0

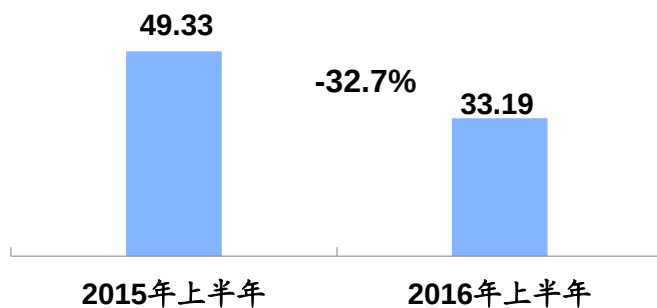
* 中国原油产量按1吨=7.1桶，天然气按1立方米=35.31立方英尺，海外原油产量按1吨=7.22桶



上游 - 成本控制效果显著

原油实现价格

美元/桶



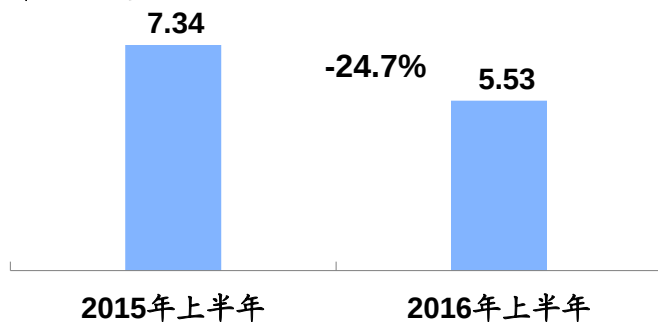
勘探及开发板块营业利润

单位: 人民币百万元

	2015上半年	2016上半年
营业利润	(2,129)	(22,293)

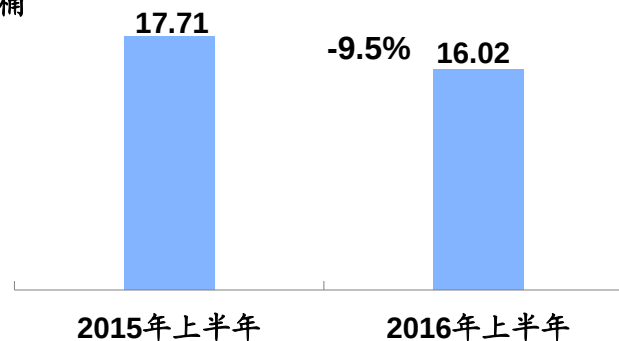
天然气实现价格

美元/千立方英尺



油气现金操作成本

美元/桶





炼油 - 结构调整成效显著

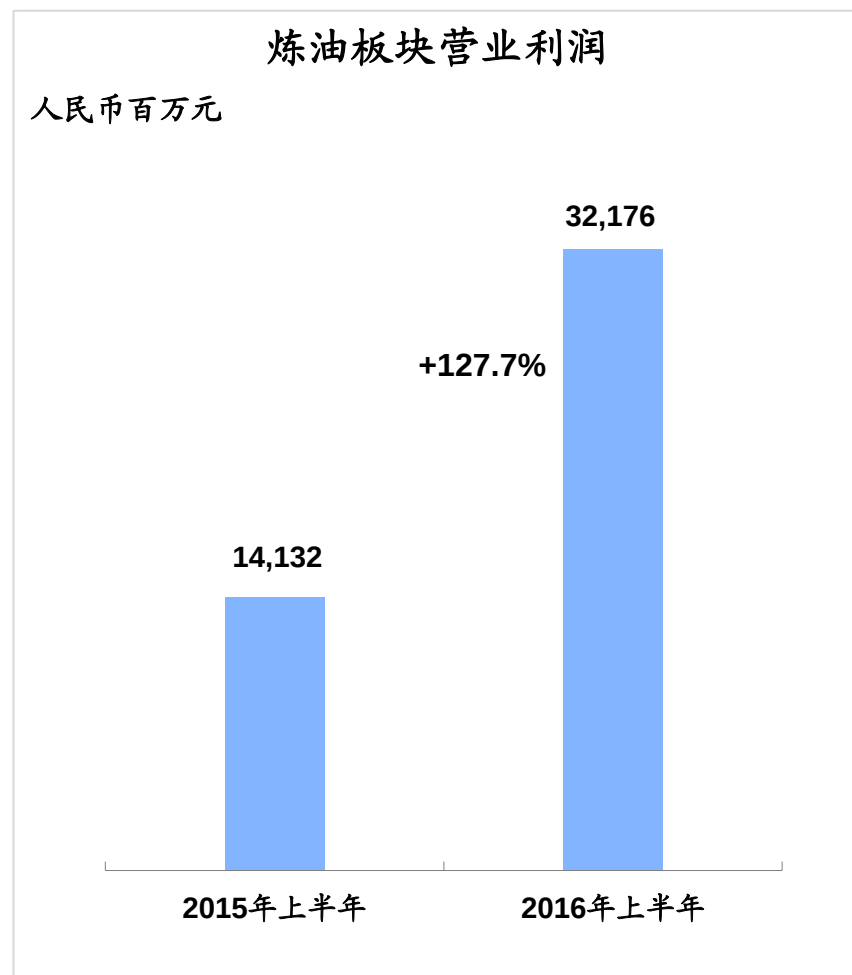
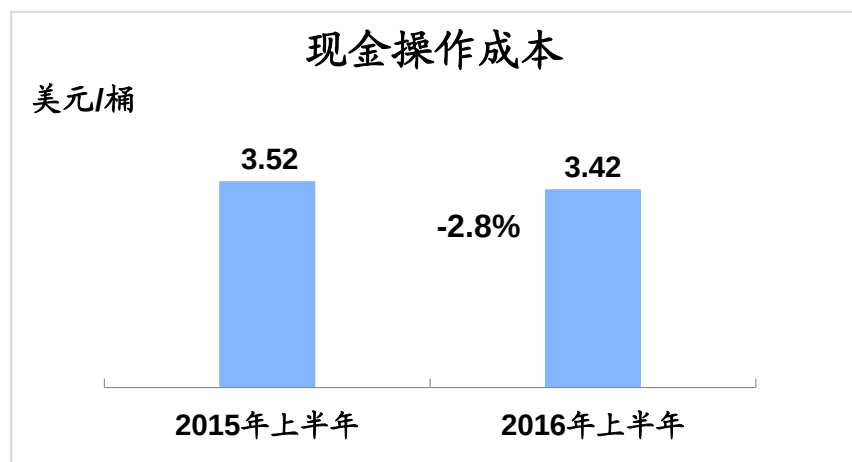
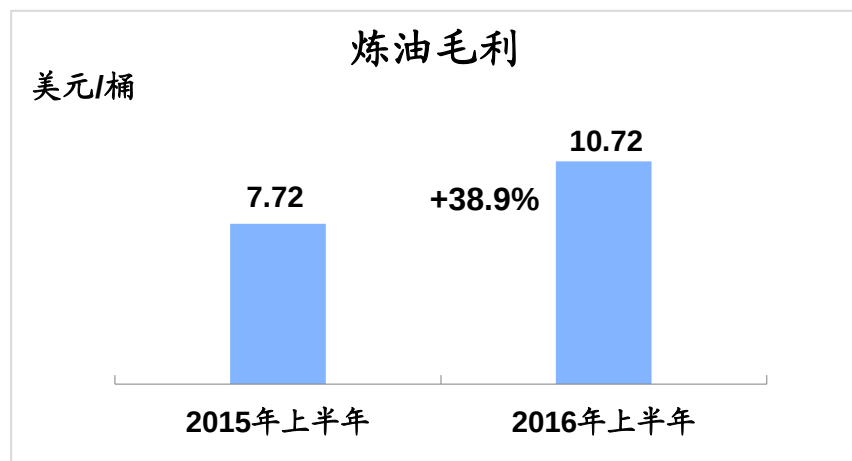
- 高附加值产品比例进一步提高
- 稳步推进成品油质量升级
- 液化气、沥青等产品盈利贡献增加

百万吨	2015年上半年	2016年上半年	同比变化(%)
原油加工量	118.89	115.90	(2.5)
汽、柴、煤油产量	74.75	73.26	(2.0)
汽油产量	27.02	28.03	3.7
柴油产量	35.82	32.93	(8.1)
煤油产量	11.90	12.30	3.4
化工轻油产量	19.07	19.37	1.6
轻油收率(%)	76.69	76.61	降低0.08个百分点
综合商品率(%)	94.98	94.75	降低0.23个百分点

* 原油加工量按1吨=7.35桶换算
境内合资企业的产量按100%口径统计



炼油 - 毛利大幅提升





成品油销售 — 统筹内外部资源，零售规模增长

- 经营总量和零售规模持续增长
- 高标号油品零售比例进一步扩大
- 优化成品油管道布局，营销网络更加完善

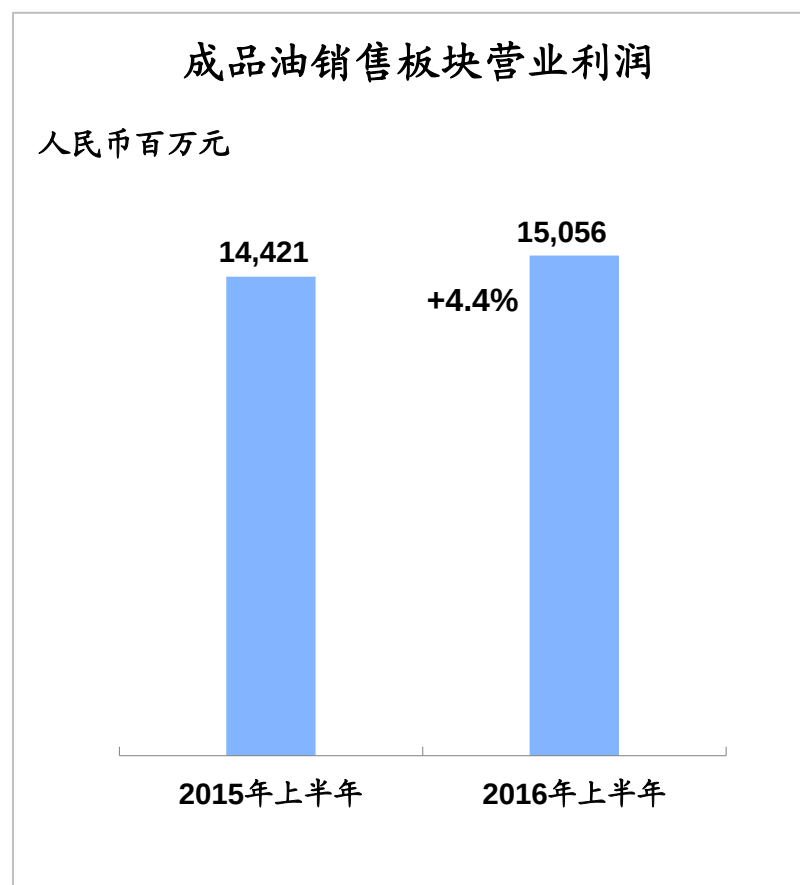
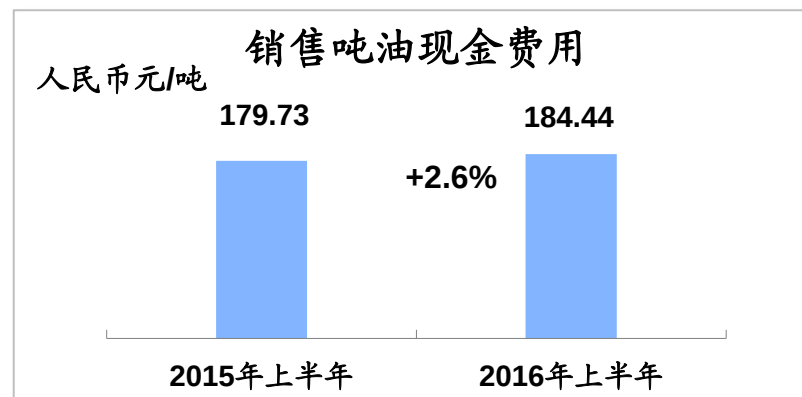
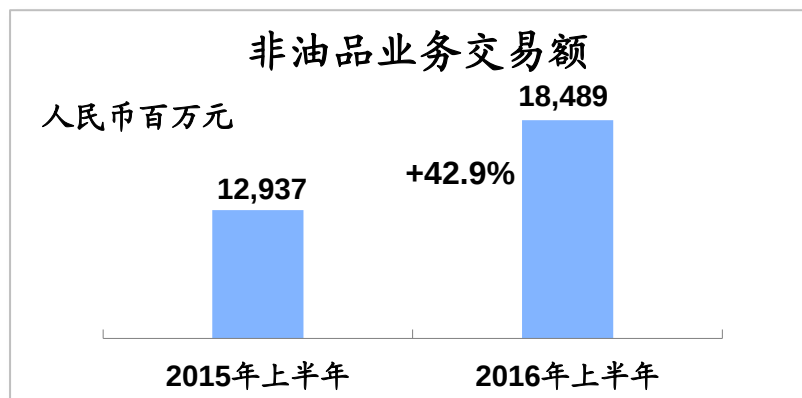
百万吨	2015年上半年	2016年上半年	同比变化(%)
成品油总经销量	92.97	97.17	4.5
境内成品油总经销量	83.92	86.51	3.1
零售量	58.19	59.65	2.5
直销及分销量	25.73	26.86	4.4
单站年均加油量（吨/站）	3,816	3,889	1.9

座	于2015年12月31日	于2016年6月30日	变化(%)
中国石化品牌加油站总数	30,560	30,688	0.4
自营加油站	30,547	30,675	0.4



成品油销售 - 非油业务快速发展, 盈利同比增长

- 加大业务创新, 非油品业务持续快速发展





化工 – 强化结构调整

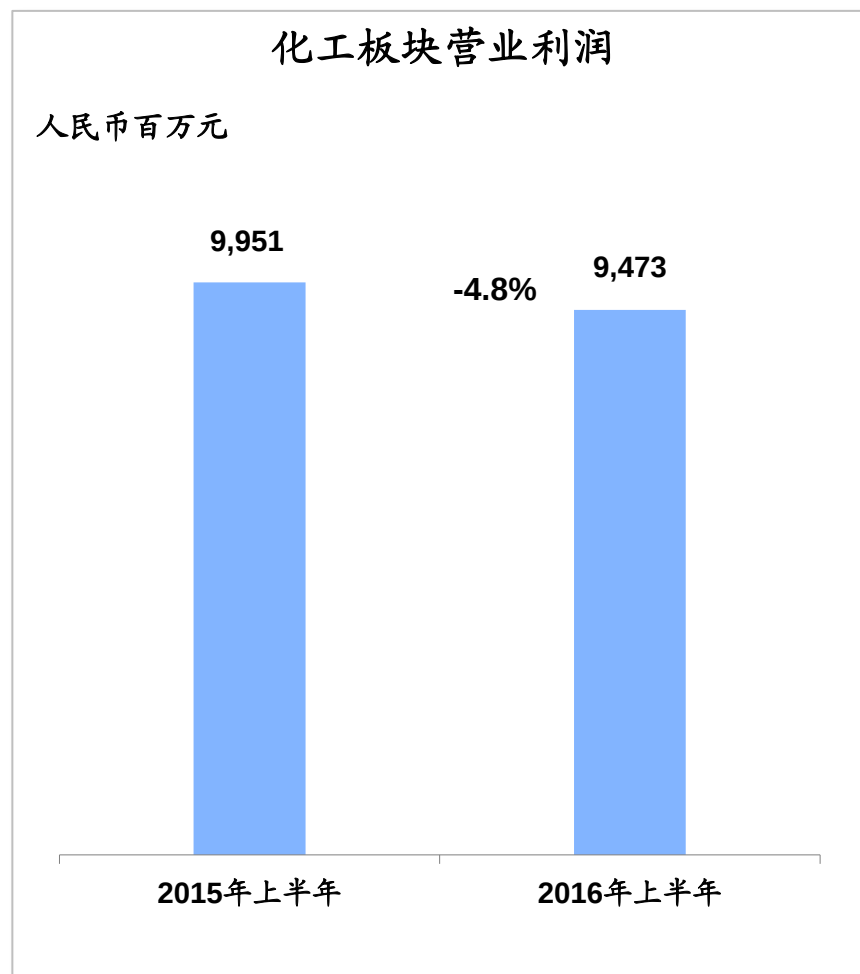
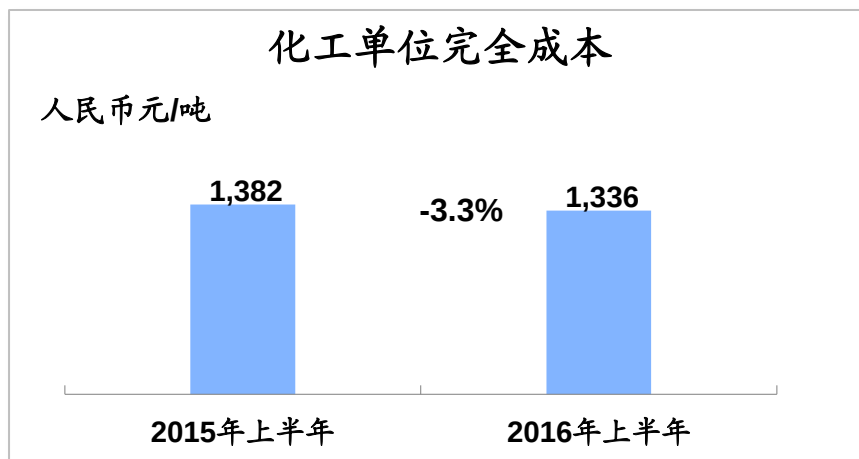
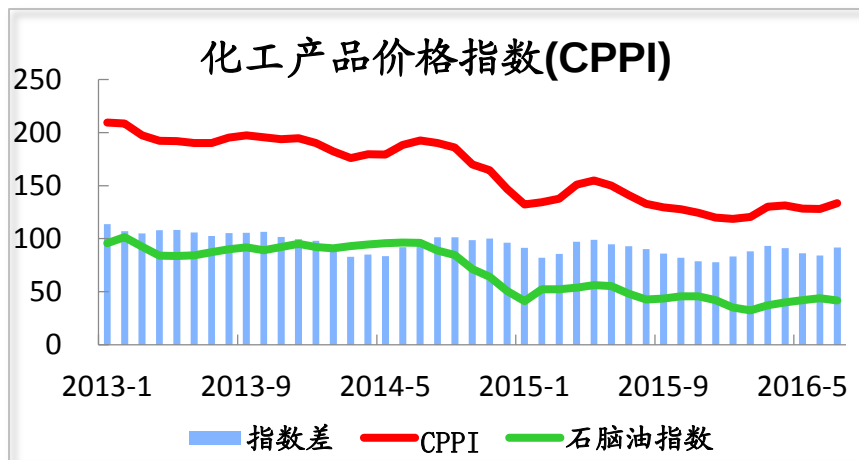
- 深入优化调整原料、产品和装置结构
- 高附加值产品比例进一步提高
- 化工产品经营总量同比增长**8.3%**

千吨	2015年上半年	2016年上半年	同比变化(%)
乙烯产量	5,457	5,478	0.4
合成树脂产量	7,476	7,500	0.3
合成纤维单体及聚合物产量	4,322	4,672	8.1
合成纤维产量	638	637	(0.2)
合成橡胶产量	453	411	(9.3)

* 境内合资企业的产量按100%口径统计



化工 - 成本持续下降, 化工毛利强劲





下半年生产经营安排



下半年市场环境展望

- 中国经济将保持平稳增长
 - ◆ 境内成品油需求保持增长，需求结构进一步变化
 - ◆ 境内主要石化产品需求将保持增长
- 国际油价将维持低位震荡
- 以石脑油为原料的化工业务维持较强竞争力



下半年生产计划

	2016年上半年	2016年下半年
油气产量（百万桶油当量）	219	217
原油产量（百万桶）	154	147
天然气产量（十亿立方英尺）	389	421
原油加工量*（百万吨）	116	120
境内成品油总经销量（百万吨）	87	84
乙烯产量*（千吨）	5,478	5,560

* 境内合资企业的产量按100%口径统计



“十三五”期间重点工作



未来发展的战略机遇

经济环境

- 世界经济保持温和低速增长
- 中国经济增长进入“新常态”
- 低油价或持续更长时间

发展机遇

- 供给侧结构性改革
- 国企改革
- “一带一路”
- 京津冀协同发展
- 长江经济带
- 中国制造2025
-



发展战略与重点发展措施

公司发展战略



重点发展措施

1

调整结构

2

深化改革

3

创新驱动

4

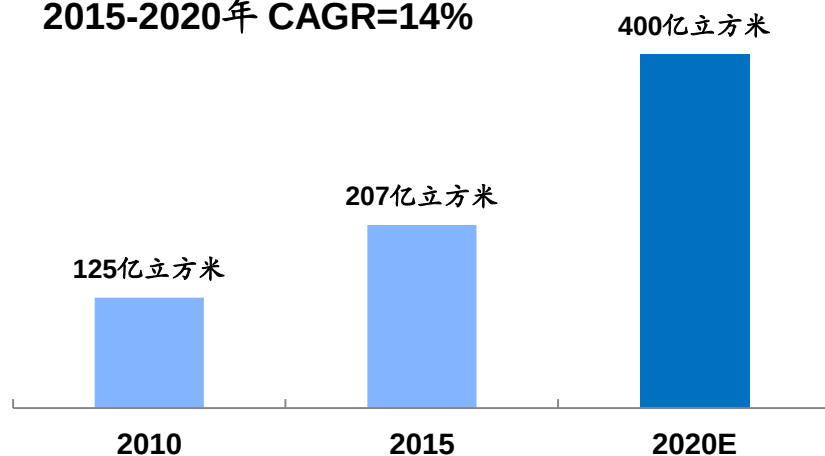
强化统筹

上游：天然气大发展

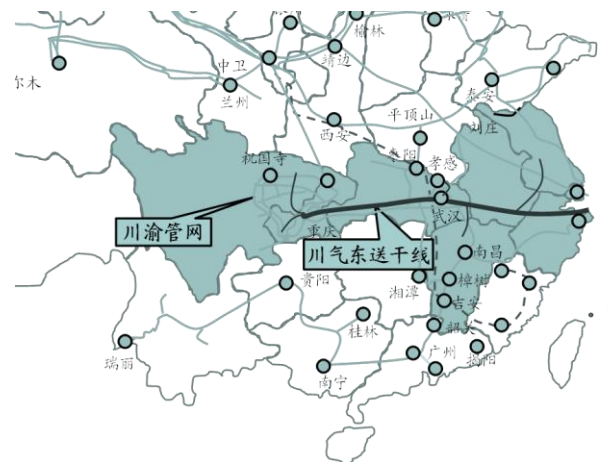
“十三五”天然气产量目标

2010-2015年 CAGR=11%

2015-2020年 CAGR=14%



气化长江经济带



炼油：基地化发展

- 规划在宁波镇海、上海地区、茂湛地区、南京地区打造四个技术先进、具有国际竞争力的世界级炼化基地





成品油销售：巩固营销网络、培育新业务

以市场为导向，巩固优化成品油业务

巩固成品油营销网络优势
整合消费产业链资源



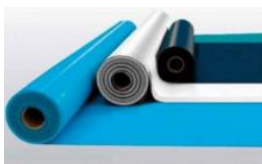
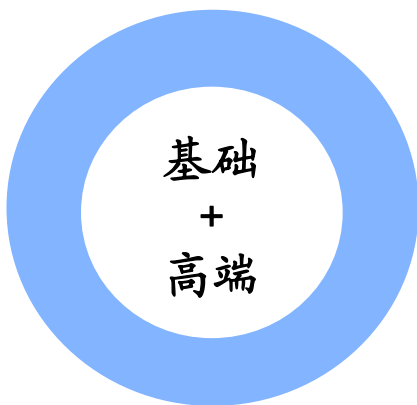
拓展新兴业务，打造全方位生活驿站





化工：迈向高端

- 推进均一化产品降成本、差异化产品走高端，打造化工业务新的增长点
- 为客户提供个性化解决方案



发展新材料



发展精细化工和生物化工



提高专用料、差别化比例



智能工厂

发展其他业务领域



强化现代物流体系支撑



加快新兴业务协同发展



积极拓展全球业务版图

深化改革，打造体制机制新优势



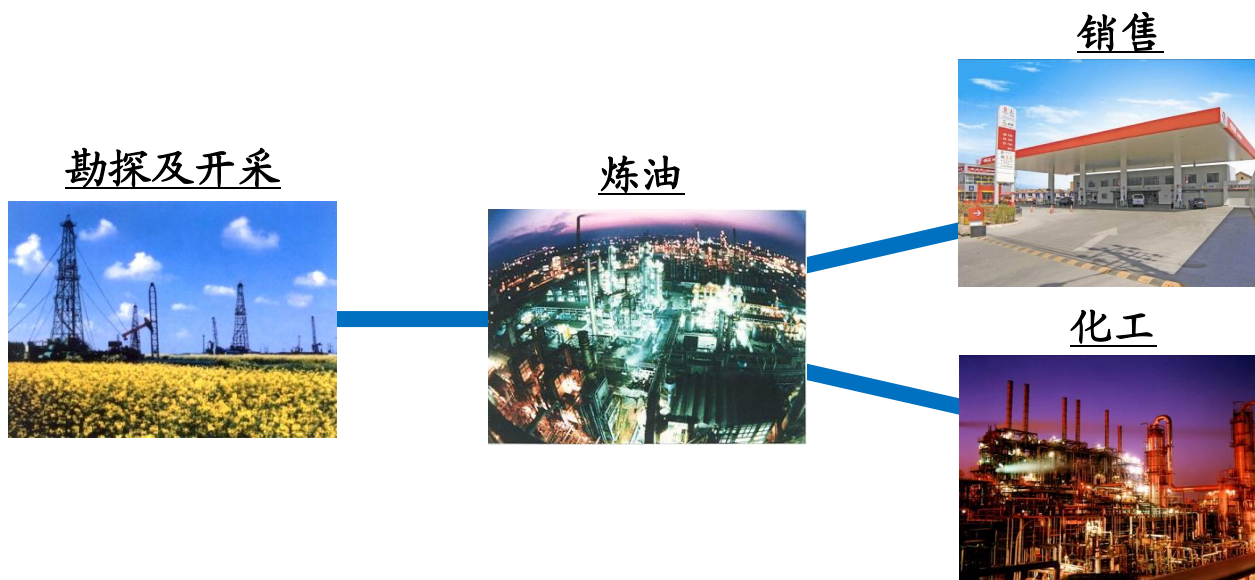
深化改革

压扁管理层级、精简机构

积极稳妥推进
混合所有制改革

完善激励约束机制

创新驱动，打造科技创新新优势



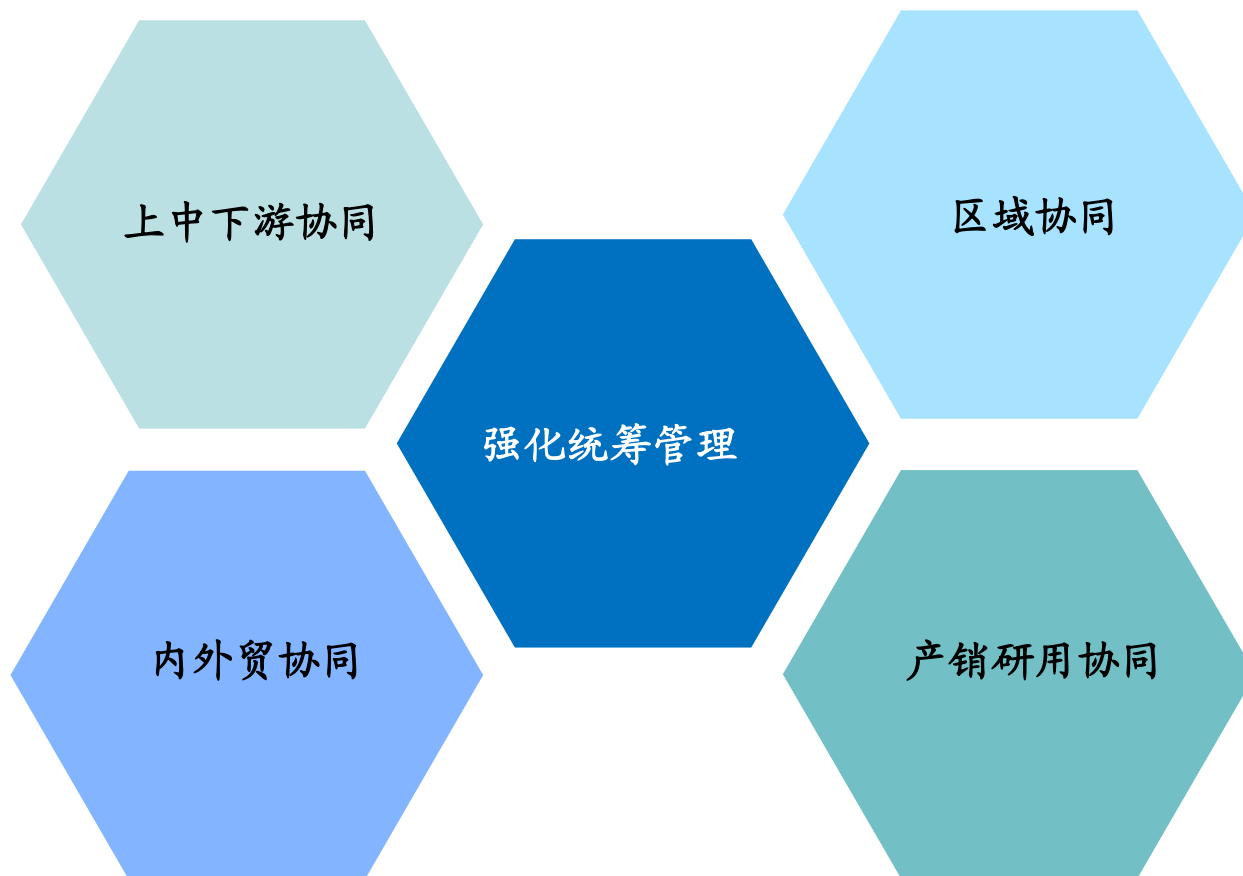
强化创新链与产业链、价值链的结合

构建激发创新活力的体制机制

科技创新、管理创新、产品创新、服务创新、商业模式创新



强化统筹，打造一体化竞争新优势





实现价值创造

深化改革
取得显著成效

科技创新能力
显著增强

国际化程度大幅提高



成本费用显著下降

资产创效能力
明显改善

公司效益与劳动生产率
同步提高



问答环节



<http://www.sinopec.com>

投资者关系

北京: Tel: (8610) 59960028 Fax: (8610) 59960386
Email: ir@sinopec.com

香港: Tel: (852) 28242638 Fax: (852) 28243669
Email: ir@sinopechk.com

纽约: Tel: (212) 759 5085 Fax: (212) 759 6882
Email: marlenepan@sinopecusa.com