



中国石化 2019 年前三季度净利润 432.81 亿元 一体化优势有效应对市场变化

（中国北京，2019 年 10 月 30 日）中国石油化工股份有限公司（以下简称“中国石化”或“本公司”）（香港交易所股票代码：00386；上海证券交易所股票代码：600028；纽约股票交易所存托股份代码：SNP）今日公布截至 2019 年 9 月 30 日未经审计之前三季度业绩。

业绩要点：

- 按中国企业会计准则，前三季度本公司实现营业收入为人民币22,333.05亿元，同比增长7.7%；归属于母公司股东净利润为人民币432.81亿元，同比下跌27.8%；基本每股收益为人民币0.357元；
- 按国际财务报告准则，前三季度本公司经营收益为人民币683.40亿元，同比下跌20.4%；归属于本公司股东净利润为人民币442.26亿元，同比下降26.5%；基本每股收益为人民币0.365元；
- 第三季度，公司财务状况稳健，现金流大幅改善，按照国际财务报告准则，期末现金及现金等价物余额为人民币888.50亿元。

业绩回顾：

2019年前三季度，世界经济增长放缓，中国经济延续平稳增长态势，国内生产总值(GDP)增长6.2%。国际原油价格震荡上行后逐步回落，境内成品油价格及时调整。境内天然气需求保持较快增长，表观消费量同比增长9.8%，境内成品油需求继续保持增长，成品油市场供应充裕、竞争激烈，化工产品需求继续保持较快增长。

本公司坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，遵循“专业化发展、市场化运作、国际化布局、一体化统筹”运营准则，全力抓优化、拓市场、降成本、防风险、谋发展，统筹推进各方面工作。

勘探及开发：本公司全面实施大力提升油气勘探开发力度行动计划，全力推进稳油增气降本，取得较好成效。在勘探方面，加大新区新领域风险勘探和预探力度，加强老区一体化精细评价，在济阳坳陷、四川盆地、鄂尔多斯盆地等地区取得油气勘探新发现。在开发方面，加大原油效益建产规模，持续推进涪陵、威荣、川西、东胜等重点地区产能建设，统筹推进天然气产供储销体系建设，促进全产业链协同发展。前三季度，油气当量产量 341.74 百万桶，同比增长 1.9%。其中境内原油产量保持稳定，天然气产量同比增长 8.4%。勘探及开发板块经营收益人民币 87.18 亿元，同比增加 97.99 亿元。

勘探及开发	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2019 年	2018 年	(%)
油气当量产量	百万桶	341.74	335.34	1.9
原油产量	百万桶	212.78	216.32	(1.6)
中国	百万桶	186.69	186.50	0.1
境外	百万桶	26.09	29.82	(12.5)
天然气产量	十亿立方英尺	773.41	713.78	8.4
原油实现价格	美元/桶	58.82	65.12	(9.7)
天然气实现价格	美元/千立方英尺	6.19	5.91	4.7

注：境内原油产量按1吨=7.10桶换算，境外原油产量按1吨=7.21桶换算，天然气产量按1立方米=35.31立方英尺换算。

炼油：本公司以市场需求为导向，充分发挥一体化优势，动态优化调整产品结构。适度增加成品油出口，扩大航煤市场，炼油装置保持了平稳和较高负荷运行；新建项目、结构调整项目有序实施；优化完善新标准船用燃料油生产方案，努力降低生产成本，为市场供应作好准备。前三季度，原油加工量同比增长1.9%，成品油产量同比增长2.9%，其中汽油同比增长3.2%，煤油同比增长7.2%。炼油板块实现经营收益人民币225.00亿元。

炼油	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2019 年	2018 年	(%)
原油加工量	百万吨	186.26	182.74	1.9
成品油产量	百万吨	119.54	116.13	2.9
汽油	百万吨	47.20	45.74	3.2
柴油	百万吨	49.01	48.62	0.8
煤油	百万吨	23.33	21.77	7.2
化工轻油产量	百万吨	30.05	29.01	3.6
轻油收率	%	76.44	76.11	上升 0.33 个百分点
综合商品率	%	94.99	94.98	上升 0.01 个百分点

注：包括境内合资公司100%的产量。

营销和分销：面对严峻的市场竞争形势，本公司坚持“量效兼顾、量价双收”的经营思路，优化资源配置，全力扩销增效；充分发挥产销协同和营销网络优势，努力扩大经营总量和零售规模；进一步优化终端网络布局，巩固提升网络优势；不断拓展海外油品市场，国际贸易规模进一步提升。加强自有品牌商品开发和销售，加快非油业务发展。前三季度，成品油总经销量19,242万吨，同比增长8.5%，其中境内成品油经销量同比增长3.1%，零售量同比增长1.1%。营销及分销板块实现经营收益人民币232.45亿元，其中第三季度经营收益为85.36亿元，环比增加24.7%。

营销及分销	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2019 年	2018 年	(%)
成品油总经销量	百万吨	192.42	177.35	8.5
境内成品油总经销量	百万吨	139.25	135.02	3.1
零售量	百万吨	91.80	90.82	1.1
直销及分销量	百万吨	47.45	44.20	7.4
单站年均加油量	吨/站	3,991	3,953	1.0

注：成品油总经销量包含了成品油经营量和贸易量。

单位：座

	于 2019 年 9 月 30 日	于 2018 年 12 月 31 日	本报告期末比上年度 期末变动（%）
中国石化品牌加油站总数	30,676	30,661	0.05
自营加油站数	30,670	30,655	0.05
便利店数	27,343	27,259	0.31

化工：本公司坚持“基础+高端”的发展思路，提高有效供给。深化原料结构调整，降低原料成本；密切产、销、研、用结合，提升高端产品比例，合成树脂新产品和专用料比例达到 64.7%，合成橡胶高附加值产品比例 28.4%，合成纤维差别化率达到 90.1%；加强装置和产品链的动态调整，优化装置负荷和排产；加快先进产能建设，一批重点项目积极推进。同时，加大市场开拓力度，精细化营销和精准服务水平进一步提升。前三季度，乙烯产量 929.5 万吨，同比增长 5.8%；化工产品经营总量 7,154 万吨，同比增长 10.1%。化工板块经营收益为人民币 165.60 亿元。

化工	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2019 年	2018 年	(%)
乙烯	千吨	9,295	8,784	5.8
合成树脂	千吨	12,749	12,171	4.7
合成纤维单体及聚合物	千吨	7,511	7,100	5.8
合成纤维	千吨	968	940	3.0
合成橡胶	千吨	794	646	22.9

注：包括境内合资公司 100%的产量。

资本支出：本公司前三季度资本支出人民币 780 亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币 347.51 亿元，主要用于涪陵、威荣页岩气产能建设，杭锦旗天然气产能建设，胜利、西北等原油产能建设，推进天然气储运设施以及境外油气项目建设等；炼油板块资本支出人民币 192.76 亿元，主要用于中科炼化项目建设，镇海、天津、茂名、洛阳等炼油结构调整；营销及分销板块资本支出人民币 148.18 亿元，主要用于加油（气）站、储运设施、非油品业务等项目建设和地下油罐改造等；化工板块资本支出人民币 86.48 亿元，主要用于中科、镇海、武汉等乙烯项目，海南高效环保芳烃（二期）等项目建设；总部及其他资本支出人民币 5.07 亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

附录

主要会计数据及财务指标

按中国企业会计准则编制的主要会计数据及财务指标

单位：人民币百万元

	于 2019 年 9 月 30 日	于 2018 年 12 月 31 日	本报告期末比上年度 期末增减（%）
总资产	1,826,336	1,592,308	14.7
归属于母公司股东权益	725,893	718,355	1.1

	截至 2019 年 9 月 30 日止 9 个月期间	截至 2018 年 9 月 30 日止 9 个月期间	本报告期比上年 同期增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	81,398	137,919	(41.0)
营业收入	2,233,305	2,072,970	7.7
归属于母公司股东净利润	43,281	59,980	(27.8)
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,546	57,150	(27.3)
加权平均净资产收益率（%）	5.93	8.28	(2.35) 个百分点
基本每股收益(人民币元)	0.357	0.495	(27.8)
稀释每股收益(人民币元)	0.357	0.495	(27.8)

非经常性损益项目	截至 2019 年 9 月 30 日 止 3 个月(7-9 月)期间	截至 2019 年 9 月 30 日 止 9 个月期间
	(收入)/支出 (人民币百万元)	(收入)/支出 (人民币百万元)
处置非流动资产净损失	(5)	169
捐赠支出	63	79
政府补助	(1,244)	(3,152)
持有和处置各项投资的收益	(144)	(169)
其他各项非经常性收入和支出净额	221	608
小计	(1,109)	(2,465)
相应税项调整	208	625
合计	(901)	(1,840)
影响母公司股东净利润的非经常性损益	(848)	(1,735)
影响少数股东净利润的非经常性损益	(53)	(105)

按国际财务报告准则编制的主要会计数据及财务指标

单位：人民币百万元

	于 2019 年 9 月 30 日	于 2018 年 12 月 31 日	本报告期末比上年度 期末增减（%）
总资产	1,826,336	1,592,308	14.7
本公司股东应占权益	724,863	717,284	1.1

	截至 2019 年 9 月 30 日止 9 个月期间	截至 2018 年 9 月 30 日止 9 个月期间	本报告期比上年 同期增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	81,398	137,919	(41.0)
经营收益	68,340	85,865	(20.4)
归属于本公司股东的净利润	44,226	60,155	(26.5)
基本每股收益(人民币元)	0.365	0.497	(26.5)
稀释每股收益(人民币元)	0.365	0.497	(26.5)
净资产收益率 (%)	6.10	8.34	(2.24) 个百分点

公司简介:

中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一，主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤及其他化工产品的生产与销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其他商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。

中国石化以“为美好生活加油”为企业使命，以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业核心价值观，实施“价值引领、创新驱动、资源统筹、开放合作、以及绿色低碳”等五大战略引领发展，努力实现“建设世界一流能源化工公司”的企业愿景。

前瞻性陈述免责声明：

本新闻稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。

投资者热线：

北京

电话：(86 10) 5996 0028

传真：(86 10) 5996 0386

电子邮箱：ir@sinopec.com

媒体热线：

电话：(86 10) 5996 0028

传真：(86 10) 5996 0386

电子邮箱：ir@sinopec.com

香港

电话：(852) 2824 2638

传真：(852) 2824 3669

电子邮箱：ir@sinopechk.com

电话：(852) 2522 1838

传真：(852) 2521 9955

电子邮箱：sinopec@prchina.com.hk