



## 中国石化 2018 年前三季度录得净利润 601 亿元 同比增长 52.7% 提质增效成果显著 进一步提升四大业务板块业绩

(中国北京, 2018 年 10 月 30 日) 中国石油化工股份有限公司(以下简称“中国石化”或“本公司”)(香港交易所股票代码: 00386; 上海证券交易所股票代码: 600028; 纽约股票交易所存托股份代码: SNP) 今日公布截至 2018 年 9 月 30 日未经审计之前三季度业绩。

### 业绩要点:

- 按国际财务报告准则, 前三季度本公司实现经营收益为人民币 858.65 亿元, 同比增长 54.0%; 归属于本公司股东净利润为人民币 601.55 亿元, 同比增长 52.7%; 基本每股收益为人民币 0.497 元, 同比增长 52.7%。
- 按中国企业会计准则, 前三季度本公司营业收入为人民币 20,729.70 亿元, 同比增长 18.8%; 归属于母公司股东净利润为人民币 599.80 亿元, 同比增长 56.3%; 基本每股收益为人民币 0.495 元, 同比增长 56.3%。
- 前三季度公司维持稳健财务状况。按照国际财务报告准则, 期末现金及现金等价物为人民币 1,722.84 亿元。

### 业绩回顾:

2018 年前三季度, 全球经济缓慢复苏, 中国经济延续总体平稳、稳中有进的发展态势, 国内生产总值(GDP)同比增长 6.7%。国际原油价格震荡上行, 布伦特原油现货平均价格同比增长 39.0%。据统计, 境内成品油表观消费量同比增长 5.4%, 其中汽油同比增长 6.4%、煤油同比增长 9.2%, 柴油同比增长 3.7%。境内天然气需求旺盛, 表观消费量同比增长 18.0%。境内主要化工产品需求快速增长, 乙烯当量消费量同比增长 7.8%, 化工毛利保持较高水平。期内, 本公司把握市场机遇, 坚持质量第一、效益优先, 聚焦提质增效升级, 着力降成本、拓市场、调结构、抓改革、强基础, 统筹推进各方面工作, 实现了良好的经营业绩。

### 勘探及开发业务:

本公司抓住原油价格回升的有利时机, 突出高效勘探和效益开发, 不断增加经济可采储量, 资源基础进一步夯实。在勘探方面, 加大勘探力度, 在四川盆地、塔里木盆地、银额盆地、松辽盆地南部等地取得油气勘探新发现。在开发方面, 突出效益导向, 加快推进新区产能建设; 持续推进天然气有效快速发展, 加强产供储销体系建设, 推进全产业链协同发展。前三季度油气当量产量 335.34 百万桶, 其中境内原油产量同比增长 0.2%, 天然气产量同比增长 5.9%。勘探及开发板块经营亏损人民币 10.81 亿元, 同比大幅减亏人民币 254.42 亿元。

勘探及开发	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
油气当量产量 <sup>1</sup>	百万桶	335.34	332.63	0.8
原油产量	百万桶	216.49	220.21	(1.7)
中国	百万桶	186.50	186.09	0.2
境外	百万桶	29.82	34.12	(12.6)
天然气产量	十亿立方英尺	713.77	674.15	5.9
原油实现价格	美元/桶	65.12	47.05	38.4
天然气实现价格	美元/千立方英尺	5.91	5.23	13.0

注 1：境内原油产量按 1 吨=7.10 桶换算。境外原油产量 2017 年按 1 吨=7.21 桶换算，2018 年按 1 吨=7.20 桶换算。天然气产量按 1 立方米=35.31 立方英尺换算。油气当量产量按 1 桶油当量=6,000 立方英尺换算。

### 炼油业务：

本公司坚持以市场为导向，持续优化产品结构，增产航煤和汽油，柴汽比进一步下降；持续推进国 VI 标准成品油质量升级；统筹优化境内外成品油资源配置，适度增加出口，保持了较高的加工负荷；优化原油采购，降低采购成本；全面优化生产组织运行，确保了安全平稳生产；发挥集中营销优势，液化气、沥青、硫磺等产品保持了较好的盈利水平。前三季度，本公司原油加工量同比增长 3.0%，成品油产量同比增长 3.5%，其中汽油同比增长 7.0%，煤油同比增长 9.0%，柴油同比降低 1.8%。炼油板块经营收益为人民币 546.80 亿元，同比增长 24.7%。

炼油 <sup>2</sup>	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
原油加工量	百万吨	182.74	177.46	3.0
成品油产量	百万吨	116.13	112.20	3.5
汽油	百万吨	45.74	42.73	7.0
柴油	百万吨	48.62	49.50	(1.8)
煤油	百万吨	21.77	19.97	9.0
化工轻油产量	百万吨	29.01	28.54	1.6
轻油收率	%	76.11	75.84	上升 0.27 个百分点
综合商品率	%	94.98	94.76	上升 0.22 个百分点

注 2：包括境内合资公司 100% 的产量。

### 营销和分销业务：

面对市场竞争加剧的经营态势，本公司充分发挥一体化和营销网络优势，统筹优化内外部资源配置；大力开展精准营销、差异化营销，保持了境内成品油经营总量和零售规模的持续增长。推进加油站环保治理，持续优化改造成品油储运设施；推进油非深度融合，加大重点商品销售力度和自主品牌培育力度，推动非油业务持续快速发展。前三季度，成品油总经销量 1.48 亿吨，其中境内成品油总经销量 1.35 亿吨，同比增长 1.3%。非油品业务收入为人民币 242.50 亿元，同比增长 13.4%。营销及分销板块经营收益为人民币 233.89 亿元，同比基本持平。

营销及分销	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
成品油总销量	百万吨	147.78	150.23	(1.6)
境内成品油总销量	百万吨	135.02	133.26	1.3
零售量	百万吨	90.82	90.67	0.2
直销及分销量	百万吨	44.20	42.60	3.8
单站加油量 <sup>3</sup>	吨	3,953	3,935	0.5

注 3：单站加油量为折合年平均数。

单位：座

	于 2018 年 9 月 30 日	于 2017 年 12 月 31 日	本报告期末比上年 度期末变动 (%)
中国石化品牌加油站总数	30,643	30,633	0.03
自营加油站数	30,637	30,627	0.03
便利店数	26,981	25,775	4.68

### 化工业务：

本公司坚持以客户需求为导向，加强装置和产品链的动态优化，深化产品结构调整，增产适销对路的产品；持续优化原料结构，降低原料成本；强化产销研用结合，大力推进高端化工产品的研发、生产和销售；加大市场开拓力度，推动精细化营销和精准服务，生产推广环保型新产品，满足客户高品质需求，促进三大合成材料向高端绿色环保升级。前三季度，乙烯产量 878.4 万吨，同比增长 2.9%；化工产品经营总量 6,498 万吨，同比增长 12.8%。合成纤维差别化率达到 90.4%，合成树脂新产品和专用料比例达到 64.0%。化工板块经营收益为人民币 239.44 亿元，同比增长 43.1%。

化工 <sup>4</sup>	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
乙烯产量	千吨	8,784	8,534	2.9
合成树脂产量	千吨	12,171	11,791	3.2
合成橡胶产量	千吨	646	642	0.6
合纤单体及聚合物	千吨	7,100	7,061	0.6
合成纤维	千吨	940	923	1.8

注 4：包括境内合资公司 100% 的产量。

### 资本支出：

本公司前三季度资本支出人民币 480.12 亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币 197.61 亿元，主要用于原油和天然气产能建设，推进文 23 储气库、鄂安沧输气管道工程、新气管道一期及境外油气项目建设等；炼油板块资本支出人民币 96.89 亿元，主要用于中科炼化基地建设，镇海、茂名、天津等炼油结构调整项目，汽柴油国 VI 质量升级项目建设，以及日-濮-洛等原油管道建设；营销及分销板块资本支出人民币 97.12 亿元，主要用于成品油库、管道、加油（气）站等项目建设和地下油罐改造等安全环保隐患专项治理；化工板块资本支出人民币 63.04 亿元，主要用于优化中科炼化基地、福建古雷一体化、海南高效环保芳烃和中安联合煤化工等基础型产品产能布局，以及中沙聚碳、

扬子 EVA、仪征高性能纤维等资源综合利用和产品结构调整项目建设；总部及其他资本支出人民币 25.46 亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

## 附录

### 主要会计数据及财务指标

#### 按中国企业会计准则编制的主要会计数据及财务指标

单位：人民币百万元

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	1,662,760	1,595,504	4.2
归属于母公司股东权益	722,317	727,244	(0.7)

	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	137,919	111,193	24.0
营业收入	2,072,970	1,744,955	18.8
归属于母公司股东净利润	59,980	38,373	56.3
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,150	36,718	55.6
加权平均净资产收益率(%)	8.28	5.37	2.91 个百分点
基本每股收益(人民币元)	0.495	0.317	56.3
稀释每股收益(人民币元)	0.495	0.317	56.3

非经常性损益项目	截至 9 月 30 日止 3 个月(7-9 月)期间 (收入)/支出 (人民币百万元)	截至 9 月 30 日止 9 个月(1-9 月)期间 (收入)/支出 (人民币百万元)
非流动资产处置损失	143	(75)
捐赠支出	27	84
政府补助	(1,709)	(3,742)
持有和处置各项投资的收益	(525)	(993)
其他各项非经常性收入和支出净额	549	763
小计	(1,515)	(3,963)
相应税项调整	338	994
合计	(1,177)	(2,969)
其中：影响母公司股东净利润的非经常性损益	(1,021)	(2,830)
影响少数股东净利润的非经常性损益	(156)	(139)

## 按国际财务报告准则编制的主要会计数据及财务指标

单位：人民币百万元

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	1,662,760	1,595,504	4.2
归属于母公司股东的净资产	721,261	726,120	(0.7)

	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	本报告期比上年同期增减(%)
经营收益	85,865	55,757	54.0
归属于母公司股东的净利润	60,155	39,404	52.7
基本每股收益 (人民币元)	0.497	0.325	52.7
稀释每股收益 (人民币元)	0.497	0.325	52.7
净资产收益率(%)	8.34	5.51	2.83个百分点
经营活动产生的现金流量净额	137,919	111,193	24.0

### 公司简介:

中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一，主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤及其他化工产品的生产与销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其他商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。

中国石化以“为美好生活加油”为企业使命，以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业核心价值观，实施“价值引领、创新驱动、资源统筹、开放合作、绿色低碳”等五大战略引领发展，努力建设成为基业长青的世界一流能源化工公司。

## 前瞻性陈述免责声明：

本新闻稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。

## 投资者热线：

### 北京

电话：(86 10) 5996 0028

传真：(86 10) 5996 0386

电子邮箱：[ir@sinopec.com](mailto:ir@sinopec.com)

## 媒体热线：

电话：(86 10) 5996 0028

传真：(86 10) 5996 0386

电子邮箱：[ir@sinopec.com](mailto:ir@sinopec.com)

### 香港

电话：(852) 2824 2638

传真：(852) 2824 3669

电子邮箱：[ir@sinopechk.com](mailto:ir@sinopechk.com)

电话：(852) 2522 1838

传真：(852) 2521 9955

电子邮箱：[sinopec@prchina.com.hk](mailto:sinopec@prchina.com.hk)