



中国石化 2018 年一季度净利润 193 亿元

深化供给侧结构性改革 提质增效成果显著

（中国北京，2018 年 4 月 26 日）中国石油化工股份有限公司（以下简称“中国石化”或“本公司”）（香港交易所股票代码：00386；上海证券交易所股票代码：600028；纽约股票交易所存托股份代码：SNP）今日公布截至 2018 年 3 月 31 日未经审计之一季度业绩。

业绩要点：

- 按国际财务报告准则，一季度本公司实现经营收益为人民币292.18亿元，同比增长14.9%；归属于本公司股东净利润为人民币193.06亿元，同比增长12.3%；基本每股收益为人民币0.159元，同比增长12.0%。
- 按中国企业会计准则，一季度本公司营业收入为人民币6212.51亿元，同比增长6.7%；归属于母公司股东净利润为人民币187.70亿元，同比增长12.8%；基本每股收益为人民币0.155元，同比增长13.1%。
- 一季度公司维持稳健财务状况。按照国际财务报告准则，期末现金及现金等价物为人民币1297.88亿元。报告期末，公司资产负债率为44.3%。

业绩回顾：

2018年一季度，世界经济逐步复苏，中国经济延续了稳中向好的发展态势，国内生产总值(GDP)增长6.8%。国际原油价格窄幅震荡小幅攀升。期内，本公司坚持质量第一、效益优先，以深化供给侧结构性改革为主线，聚焦提质增效升级，贯彻“改革、管理、创新、发展”工作方针，着力降成本、拓市场、调结构、抓改革、强基础，统筹推进各方面工作，实现了良好的经营业绩。

勘探及开发业务：

本公司持续推进油气高效勘探和效益开发。在勘探方面，四川盆地川东北地区、塔里木盆地顺北地区勘探取得新进展；开展深层、常压、新层系页岩气勘探开发攻关，威荣页岩气田勘探取得新发现。在开发方面，加快原油商业储量评价落实，加快推进原油、天然气新区产能建设，持续推进天然气滚动勘探与气藏评价。一季度油气当量产量111.33百万桶，其中境内原油产量同比增长1.3%，天然气产量同比增长0.6%。勘探及开发板块经营亏损人民币3.18亿元，同比大幅减亏人民币54.46亿元。

勘探及开发	单位	截至 3 月 31 日止 3 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
油气当量产量 ¹	百万桶	111.33	111.93	(0.5)
原油产量	百万桶	71.35	72.08	(1.0)

勘探及开发	单位	截至 3 月 31 日止 3 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
中国	百万桶	61.43	60.67	1.3
境外	百万桶	9.92	11.41	(13.1)
天然气产量	十亿立方英尺	239.83	238.35	0.6
原油实现价格	美元/桶	59.8	49.1	21.8
天然气实现价格	美元/千立方英尺	6.28	5.00	25.6

注 1：境内原油产量按 1 吨=7.10 桶换算，境外原油产量按 1 吨=7.21 桶换算，天然气产量按 1 立方米=35.31 立方英尺换算。

炼油业务：

本公司全面优化生产组织运行，积极调整产品结构，增产汽油和航空煤油，高附加值产品产量进一步提高，柴汽比降至**1.06**；认真落实成品油质量升级工作，保障高品质油品供应；优化原油采购和资源配置，加强成本控制。一季度，本公司原油加工量同比增长**2.1%**，成品油产量同比增长**2.6%**，其中汽油同比增长**4.7%**，煤油同比增长**8.6%**，柴油同比降低**1.7%**。炼油板块经营收益为人民币**190.07**亿元。

炼油 ²	单位	截至 3 月 31 日止 3 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
原油加工量	百万吨	60.16	58.95	2.1
成品油产量	百万吨	37.98	37.03	2.6
汽油	百万吨	14.98	14.31	4.7
柴油	百万吨	15.93	16.21	(1.7)
煤油	百万吨	7.07	6.51	8.6
化工轻油产量	百万吨	9.94	9.97	(0.3)
轻油收率	%	76.22	76.30	下降 0.08 个百分点
综合商品率	%	95.23	95.29	下降 0.06 个百分点

注 2：包括境内合资公司 100%的产量。

营销及分销业务：

面对市场竞争加剧的形势，本公司积极应对市场和环境变化，充分发挥一体化和营销网络优势，统筹内外部资源，优化资源配置，增强差异化服务能力，保持了境内成品油经营总量和零售规模的持续增长；完善加油（气）站网络，推进加油站环保治理，持续优化改造成品油储运设施，提升营销网络优势；进一步推动油非深度融合，完善自有品牌商品体系，加快综合服务体建设，非油品业务规模效益保持高速增长。一季度，成品油总经销量**4,721**万吨，其中境内成品油总经销量**4,335**万吨，同比增长**3.4%**。非油品业务收入为人民币**87.26**亿元，同比增长**21.8%**。营销及分销板块经营收益为人民币**89.25**亿元。

营销及分销	单位	截至 3 月 31 日止 3 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
成品油总经销量	百万吨	47.21	47.44	(0.5)
境内成品油总经销量	百万吨	43.35	41.94	3.4

营销及分销	单位	截至 3 月 31 日止 3 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
零售量	百万吨	29.46	28.63	2.9
直销及分销量	百万吨	13.89	13.31	4.4
中国石化品牌加油站总数 ³	座	30,648	30,633	-
自营加油站数	座	30,642	30,627	-
单站加油量 ⁴	吨	3,846	3,725	3.2

注 3：2017 年加油站数量为 2017 年 12 月 31 日数据。

注 4：单站加油量为折合年平均数。

化工业务：

本公司深化产品结构优化，以客户需求为导向，多产适销对路和高附加值产品；深化原料结构优化，降低原料成本；加大高附加值新产品的研发、生产和推广力度，合成纤维差别化率达到**89.8%**，合成树脂新产品和专用料比例达到**63.0%**。加大市场开拓力度，推动精细化工营销和精准服务。一季度，本公司乙烯产量**299.5**万吨，同比增长**1.8%**；化工产品经营总量**2,045.8**万吨，同比增长**10.0%**。化工板块经营收益为人民币**84.52**亿元。

化工 ⁵	单位	截至 3 月 31 日止 3 个月期间		同比变动
		2018 年	2017 年	(%)
乙烯产量	千吨	2,995	2,941	1.8
合成树脂产量	千吨	4,117	4,074	1.1
合成橡胶产量	千吨	199	227	(12.3)
合纤单体及聚合物	千吨	2,246	2,424	(7.3)
合成纤维	千吨	296	308	(3.9)

注 5：包括境内合资公司 100%的产量。

资本支出：

本公司一季度资本支出人民币**64.14**亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币**15.97**亿元，主要用于页岩气、华北杭锦旗天然气、顺北原油产能建设，推进文23储气库、川气东送管道增压工程二期、新气管道一期及境外油气项目建设等；炼油板块资本支出人民币**12.69**亿元，主要用于中科炼化基地建设，镇海、茂名、天津等炼油结构调整，推进汽柴油国VI质量升级项目建设；营销及分销板块资本支出人民币**22.73**亿元，主要用于加油（气）站挖潜改造，湛江-北海、荆门-襄阳等成品油管道及油库仓储设施建设，以及安全环保专项工作；化工板块资本支出人民币**11.58**亿元，主要用于中科炼化基地、海南高效环保芳烃（二期）及其他资源综合利用和产品结构调整等项目建设；总部及其他资本支出人民币**1.17**亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

附录

主要会计数据及财务指标

按中国企业会计准则编制的主要会计数据及财务指标

单位：人民币百万元

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度期末增减（%）
总资产	1,572,527	1,595,504	(1.4)
归属于母公司股东权益	745,799	727,244	2.6

	年初至 报告期末	上年初至 上年报告期末	本报告期比上年同 期增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	12,052	13,276	(9.2)
营业收入	621,251	582,185	6.7
归属于母公司股东净利润	18,770	16,633	12.8
归属于母公司股东的扣除 非经常性损益的净利润	17,982	16,540	8.7
加权平均净资产收益率（%）	2.55	2.31	0.24 个百分点
基本每股收益(人民币元)	0.155	0.137	13.1
稀释每股收益(人民币元)	0.155	0.137	13.1

非经常性损益项目	本期金额
	（收入）/支出 （人民币百万元）
处置非流动资产净损失	18
捐赠支出	2
政府补助	(692)
持有和处置各项投资的收益	(261)
其他各项非经常性收入和支出净额	(181)
小计	(1, 114)
相应税项调整	278
合计	(836)
影响母公司股东净利润的非经常性损益	(788)
影响少数股东净利润的非经常性损益	(48)

按国际财务报告准则编制的主要会计数据及财务指标

单位：人民币百万元

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度期末增减（%）
总资产	1,572,527	1,595,504	(1.4)
本公司股东应占权益	744,688	726,120	2.6

	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	本报告期比上年同期增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	12,052	13,276	(9.2)
经营收益	29,218	25,435	14.9
归属于本公司股东的净利润	19,306	17,199	12.3
基本每股收益(人民币元)	0.159	0.142	12.0
稀释每股收益(人民币元)	0.159	0.142	12.0
净资产收益率（%）	2.59	2.36	0.23 个百分点

公司简介:

中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一，主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤及其他化工产品的生产与销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其他商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。

中国石化以“为美好生活加油”为企业使命，以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业核心价值观，实施“价值引领、创新驱动、资源统筹、开放合作、以及绿色低碳”等五大战略引领发展，努力实现“建设世界一流能源化工公司”的企业愿景。

前瞻性陈述免责声明：

本新闻稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。

投资者热线：

北京

电话：(86 10) 5996 0028

传真：(86 10) 5996 0386

电子邮箱：ir@sinopec.com

媒体热线：

电话：(86 10) 5996 0028

传真：(86 10) 5996 0386

电子邮箱：ir@sinopec.com

香港

电话：(852) 2824 2638

传真：(852) 2824 3669

电子邮箱：ir@sinopechk.com

电话：(852) 2522 1838

传真：(852) 2521 9955

电子邮箱：sinopec@prchina.com.hk