



中國石化 2016 年淨利潤達 467 億元人民幣 同比上升 44% 全年派息率升至 65% 一體化優勢突顯

(中國北京，2017 年 3 月 26 日) 中國石油化工股份有限公司（以下簡稱「中國石化」或「本公司」）(香港交易所股票代碼：386；上海證券交易所股票代碼：600028；紐約股票交易所存托股份代碼：SNP) 今日公佈截至 2016 年 12 月 31 日止十二個月的年度業績。

業績摘要：

- 按照國際財務報告準則，公司實現營業額及其他經營收入為人民幣 1.93 萬億元；實現經營收益為人民幣 772 億元，同比上升 35.9%。本公司股東應占利潤為人民幣 467 億元，同比上升 43.6%，每股基本收益為人民幣 0.385 元。
- 按照中國企業會計準則，公司實現營業利潤為人民幣 789 億元，同比上升 51.0%。歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣 464 億元，同比上升 43.8%，每股基本收益為人民幣 0.383 元。
- 面對低油價帶來的挑戰，公司一體化優勢充分顯現，下游業務盈利能力強勁。其中煉油板塊盈利大幅增加，成品油銷售和化工板塊盈利穩步增長，有效抵禦了低油價帶來的衝擊。煉油業務全年實現經營收益 563 億元，同比大幅增長 168.5%，實現歷史最好業績，成為公司利潤的主要增長點。
- 按照國際財務報告準則，本報告期末資產負債率為 44.5%，比去年年底下降 0.9 個百分點，為上市以來年度最低值，財務狀況穩健；期末現金及現金等價物為人民幣 1,245 億元，現金流充裕。
- 綜合考慮公司盈利水平、股東回報和未來發展需要，董事會建議派發末期股息每股人民幣 0.17 元，加上中期已派發股息每股人民幣 0.079 元，全年股息每股人民幣 0.249 元，派息率為 64.6%，呈持續增長趨勢；全年現金分紅總額為 301 億元人民幣，為上市以來最高。
- 經財務部門初步測算，按照中國企業會計準則，預計公司 2017 年第一季度歸屬於母公司股東的淨利潤同比將增長 150% 左右，主要歸因於國際原油價格同比大幅增長，上游板塊同比減虧；中下游產品市場需求穩定，盈利能力同比增長。

經營重點：

2016 年，世界經濟復蘇乏力，中國經濟保持穩定增長，全年國內生產總值(GDP) 增長6.7%。面對國際油價低位震盪攀升，境內成品油市場資源供應充裕、競爭激烈，化工品需求穩定增長，境內環保要求日趨嚴格等環境市場，本公司主動應對市場變化，聚焦提質增效升級，加快轉方式調結構，全力拓市場、抓優化、降成本、控風險，統籌推進各方面工作，取得了好於預期的經營成果。

- 油氣勘探開發板塊：上游板塊戰寒冬、控成本、補短板，以發現低成本優質規模儲量為主攻方向，保持勘探力度。在開發方面，突出效益導向，調整開發結構，強化成本費用管控，大力壓減低效原油產量和高成本措施。涪陵頁岩氣田項目全面推進，提高天然氣產量。
- 煉油板塊：繼續推進成品油質量升級工作，發揮國際貿易的優化保障優勢，降低原油採購成本，適度增加成品油出口；充分發揮集中營銷優勢，液化氣、瀝青等產品盈利能力進一步提升。
- 營銷及分銷板塊：充分發揮一體化和營銷網絡優勢，實現了良好的經營效益。靈活調整營銷策略，完善營銷網絡，提升有效供給。提高新興業務經營規模和效益，推動新興業務持續快速發展。
- 化工板塊：深化生產運行優化；降低原料成本；多產適銷對路和高附加值產品；密切產、銷、研、用結合，加大高附加值新產品的研發、生產和推廣力度。

中國石化董事長王玉普先生表示：“一年來，公司聚焦轉方式調結構、提質增效升級，團結帶領全體員工，齊心協力、銳意進取，全力拓市場、抓優化、降成本、控風險，經營業績大幅增長，實現了‘十三五’良好開局。本公司以供給側結構性改革為主線，充分發揮一體化優勢，揚長補短，不斷增加對社會石油石化產品服務的有效供給，實現了經濟效益和資產效率的較大提升。展望2017 年，本公司將繼續實施‘價值引領、創新驅動、資源統籌、開放合作、綠色低碳’五大發展戰略，堅持穩中求進的工作總基調，努力實現提質增效升級新突破。”

分部業績分析

勘探及開發板塊

2016 年，面對低油價形勢，本公司上游板塊戰寒冬、控成本、補短板，以發現低成本優質規模儲量為主攻方向，保持勘探力度，在新疆塔河、廣西北部灣海域及內蒙古銀額盆地等地區取得石油勘探新發現；在四川盆地永川探區取得頁岩氣勘探新發現。在開發方面，突出效益導向，調整開發結構，強化成本費用管控，大力壓減低效原油產量和高成本措施；全面推進涪陵頁岩氣二期產能建設項目，提高天然氣產量。同時，完成川氣東送管道公司混合所有制改革，提高資產運營效益。全年油氣當量產量 431.29 百萬桶，同比下降 8.6%。其中，原油產量同比下降 13.2%，天然氣產量同比增加 4.3%。

2016 年該事業部經營收入為人民幣 1,159 億元，同比降低 16.4%，主要歸因於原油、天然氣價格同比下降以及原油銷量減少。2016 年虧損約 366 億元，但實現正向自由現金流。

本公司大力壓減成本費用，油氣現金操作成本為 16.65 美元／桶，在原油產量下降 13.2% 的情況下，單位成本同比下降 5.5%。

勘探及開發生產營運情況

	截至12月31日止12個月期間		同比變動
	2016年	2015年	%
油氣當量產量(百萬桶油當量)	431.29	471.91	(8.6)
原油產量（百萬桶）	303.51	349.47	(13.2)
中國	253.15	296.34	(14.6)
海外	50.36	53.13	(5.2)
天然氣產量（十億立方英尺）	766.12	734.79	4.3

煉油板塊

2016 年，本公司提前完成國 V 標準車用汽柴油質量升級，並積極推進京 VI 標準成品油的質量升級；大力調整產品結構，提高汽油（特別是高標號汽油）和煤油產量，柴汽比進一步下降到 1.19；主動應對市場資源供應充裕帶來的挑戰，保持了較高的加工負荷；發揮國際貿易的優化保障優勢，降低原油採購成本，適度增加成品油出口；充分發揮集中營銷優勢，液化氣、瀝青等產品盈利能力進一步提升。全年加工原油 2.36 億噸，生產成品油 1.49 億噸，同比增長 0.53%，其中，汽油產量增長 4.4%，煤油產量增長 4.6%。

2016 年該事業部經營收入為人民幣 8,558 億元，同比下降 7.6%。主要歸因於產品價格下降。2016 年，該事業部抓住油價觸底回升的有利時機，強化原油採購管理，以市場為導向優化調整結構，增加出口，努力提高自銷產品盈利能力，經營業績同比大幅增長。2016 年該事業部經營收益為人民幣 563 億元，同比增加收益人民幣 353 億元。

2016 年煉油毛利為人民幣 471.9 元／噸，同比增加人民幣 153.8 元／噸。煉油現金操作成本為人民幣 165.7 元／噸，同比降低人民幣 1.9 元／噸，主要歸因於該事業部強化成本費用控制，提高運行效率，降低燃動輔材等運行成本。

煉油生產營運情況

	截至12月31日止12個月期間		同比變動
	2016年	2015年	(%)
原油加工量（百萬噸）	235.53	236.49	(0.4)
汽、柴、煤油產量（百萬噸）	149.17	148.38	0.5
汽油（百萬噸）	56.36	53.98	4.4
柴油（百萬噸）	67.34	70.05	(3.9)
煤油（百萬噸）	25.47	24.35	4.6
化工輕油產量（百萬噸）	38.54	38.81	(0.7)
輕油收率(%)	76.33	76.50	(0.17)百分點

綜合商品率(%)	94.70	94.75	(0.05)百分點
----------	-------	-------	-----------

注：合資企業的產量按 100%口徑統計。

營銷及分銷板塊

2016 年，本公司積極應對市場環境變化，充分發揮一體化和營銷網絡優勢，實現了良好的經營效益。統籌優化內外部資源，保持了經營總量和零售規模的持續增長；靈活調整營銷策略，提升有效供給，高標號汽油零售比例進一步擴大；完善營銷網絡，加快加油站和成品油管道佈局建設；大力發展車用天然氣業務，推進加氣站建設和投運，車用天然氣經營量同比增長 25%。全年成品油總經銷量 1.95 億噸，同比增長 2.9%，其中境內成品油總經銷量 1.73 億噸。同時，提高新興業務經營規模和效益，推動新興業務持續快速發展。新興業務交易額人民幣 351 億元、同比增長 41.4%。

2016 年，該事業部經營收益人民幣 322 億元，同比增長 11.4%。主要由於本公司充分發揮終端網絡優勢，積極拓展汽油市場，增加高標號汽油銷量，努力做大經營總量，統籌運作內外資源，成品油購銷差價同比大幅增加，取得了較好的業績。

營銷及分銷營運情況

	截至12月31日止12個月期間		同比變動
	2016年	2015年	%
成品油總經銷量（百萬噸）	194.84	189.33	2.9
境內成品油總經銷量（百萬噸）	172.70	171.37	0.8
零售量（百萬噸）	120.14	119.03	0.9
直銷及分銷量（百萬噸）	52.56	52.34	0.4
單站年均加油量（噸／站）	3,926	3,896	0.8

	於2016年12月31日	於2015年12月31日	本報告期末比上年度期末增減(%)
中國石化品牌加油站總數（座）	30,603	30,560	0.1
自營加油站數（座）	30,597	30,547	0.2

化工板塊

2016 年，本公司堅持“基礎+高端”的發展思路，提高有效供給。深化生產運行優化，根據邊際效益貢獻和毛利水平優化排產和裝置運行；深化原料結構優化，降低化工原料成本；深化產品結構優化，根據市場需求多產適銷對路和高附加值產品；密切產、銷、研、用結合，加大高附加值新產品的研發、生產和推廣力度，取得了良好效果。全年乙烯產量 1,105.9 萬噸，合成纖維差別化率達到 86.5%，合成樹脂新產品和專用料比例達到 61.4%，同比提高 2 個百分點。堅持低庫存運作，充分發揮市場網絡優勢，實施差別化營銷策略，全年化工產品經營總量為 6,996 萬噸，同比增長 11.3%，實現了全產全銷。

2016 年該事業部經營收入為人民幣 3,351 億元，同比上升 1.9%。主要歸因於化工產品銷量同比增加。該事業部實現經營收益為人民幣 206 億元，同比增加人民幣 11 億元。

2016 年，該事業部抓住原料價格低位的有利時機，深化原料結構和產品結構調整，密切產銷銜接，嚴控成本費用，化工單位完全成本持續下降，化工毛利保持強勁。

化工主要產品產量 單位：千噸

	截至12月31日止12個月期間		同比變動
	2016年	2015年	(%)
乙烯	11,059	11,118	(0.5)
合成樹脂	15,201	15,065	0.9
合成纖維單體及聚合物	857	843	1.7
合成纖維	9,275	8,994	3.1
合成橡膠	1,242	1,282	(3.1)

注：境內合資企業的產量按 100%口徑統計。

科技開發

2016 年，本公司深化創新驅動發展戰略，積極發揮科技的支撐引領作用，不斷加大科技攻關力度，取得明顯成效。上游方面，深化頁岩氣勘探技術攻關，在重慶永川實現頁岩氣重大突破；塔中北坡奧陶系油氣成藏理論認識和勘探技術取得突破，支撐了順北油氣田的發現。煉油方面，催化柴油轉化生產高辛烷值汽油等技術實現推廣應用。化工方面，合成氣制乙二醇、丁二烯尾氣選擇加氫等技術實現工業轉化；煤制低碳烯烴、烯烴催化裂解等成套技術實現推廣應用；開發了環保型高剛高韌聚丙烯樹脂、高性能醫衛用丙綸無紡布專用樹脂等新產品。全年申請境內外專利 5,612 件，獲得境內外專利授權 3,942 件；獲國家技術發明二等獎 4 項；獲中國專利金獎 1 項、優秀獎 9 項。

資本支出

2016 年，本公司注重投資的質量和效益，不斷優化投資項目，全年資本支出人民幣 764.56 億元。勘探及開發板塊資本支出人民幣 321.87 億元，主要用於涪陵頁岩氣、元壩氣田產能建設，廣西、天津 LNG 項目以及境外油氣項目建設等；煉油板塊資本支出人民幣 143.47 億元，主要用於汽柴油質量升級、煉油結構調整及挖潛增效改造項目建設；營銷及分銷板塊資本支出人民幣 184.93 億元，主要用於加油（氣）站挖潛改造、成品油管網、油庫設施建設以及安全隱患等專項治理；化工板塊資本支出人民幣 88.49 億元，主要用於裝置原料和產品結構調整以及甯東和中天合創煤化工項目投資；總部及其他資本支出人民幣 25.8 億元，主要用於科研裝置及信息化項目建設。

健康、安全、環境

2016 年，本公司全面落實安全生產主體責任，開展重大安全風險識別與防控，完成油氣輸送管道隱患整治工作，持續推進罐區隱患整治，強化現場安全監督管理，

安全生產形勢總體穩定。規範勞動保護，保障員工健康。深入推進綠色低碳發展戰略，構建了更為嚴格規範的環保管理體系，順利完成了“碧水藍天”環保專項行動，全面完成主要污染物總量減排目標。與上年相比，萬元產值綜合能耗同比下降**1.59%**；工業取水量同比減少**1.1%**；外排廢水**COD**量同比減少**3.86%**；二氧化硫排放量同比減少**4.84%**；危險化學品和“三廢”妥善處置率達到**100%**。

業務展望

展望 2017 年，預計世界經濟不確定性增加，中國經濟仍將保持穩定增長。預計國際油價仍將低位震盪，境內成品油需求保持增長，消費結構進一步調整，境內石化產品需求繼續穩定增長，產品逐步高端化。2017 年，本公司將以供給側結構性改革為主線，聚焦提質增效升級，著力降成本、拓市場、調結構、抓改革、強基礎，並認真做好以下幾方面的工作：

勘探及開發板塊：本公司將繼續保持勘探力度，優化勘探方案部署，推進油氣業務高效勘探，以尋求低成本優質規模儲量為主攻方向，擴大資源基礎。原油開發上將依據油價走勢加強油田開發結構優化，全力做優增量、精細存量，推進油田精細效益開發。天然氣開發上將加快天然氣重點產能建設，加強已開發氣田精細管理，優化產銷運行安排。全年計劃生產原油 294 百萬桶，其中境外 46 百萬桶；計劃生產天然氣 8,799 億立方英尺。

煉油板塊：本公司將以市場為導向，以效益為中心，優化原油採購和資源分配，降低採購成本；全面優化生產組織運行，確保生產安全平穩；優化產品結構，增產航煤和汽油(特別是高標號汽油)，進一步降低柴汽比；保障京 VI 標準成品油和國 V 標準普柴質量升級和供應。全年計劃加工原油 2.4 億噸，生產成品油 1.5 億噸。

營銷及分銷板塊：本公司將堅持“量效兼顧、以效為主”的經營思路，全力拓展市場，努力擴大零售規模，提升市場佔有率；進一步優化終端網絡佈局，鞏固提升網絡發展優勢；推進加氣站建設，擴大車用天然氣市場；加大重點商品和自主品牌培育力度，加快新興業務發展；探索組建新型客戶服務中心，運用大數據實現精準營銷，推進向現代化綜合服務商轉型。全年計劃境內成品油經銷量 1.75 億噸。

化工板塊：本公司將繼續深化原料結構調整，降低原料成本；深化產品結構調整，增產適銷對路、效益好的高附加值產品；深化裝置結構調整，合理安排裝置排產運行，關停部分無邊際貢獻的裝置；深化產業結構調整，推進精細化工、生物化工的發展，提高煤化工項目的經營質量。同時，深化差異化、精準化營銷，努力為客戶提供全流程解決方案和增值服務。全年計劃生產乙烯 1,166 萬噸。

科技開發：本公司將深入實施創新驅動發展戰略，完善科技創新機制，加快推動重點技術攻關。油氣勘探開發領域圍繞上游增儲上產，開展油氣勘探、提高油氣採收率、難動用儲量有效開發等方面技術攻關；煉油領域圍繞重質油加工、油質量量升級和產品結構調整等方面開展技術攻關；化工領域圍繞調整產品結構，開展基礎化學品、合成材料、煤化工、精細化學品與生物化工等方面技術攻關；持續加強安全、環保、節能等方面技術攻關。同時，著眼長遠，持續加大前瞻性基礎性研究力度，提高創新能力，努力取得技術突破。

資本支出：2017 年本公司將更加注重投資質量和效益，優化投資項目，計劃資本支出人民幣 1,102 億元。其中： 勘探及開發板塊資本支出人民幣 505 億元，重點安排涪陵頁岩氣二期產能建設，推進天津 LNG 項目和儲氣庫建設以及境外油氣項目建設等；煉油板塊資本支出人民幣 228 億元，重點安排煉油產業基地建設，煉油結構調整及挖潛增效改造，推進國 VI 油質量量升級；營銷及分銷板塊資本支出人民幣 180 億元，重點安排加油（氣）站挖潛改造、成品油管網、油庫設施建設，以及安全隱患等專項治理；化工板塊資本支出人民幣 151 億元，重點安排中科煉化一體化、古雷一體化、海南高效環保芳烴等項目建設；總部及其他資本支出人民幣 38 億元，重點安排科研裝置及信息化項目建設。

主要會計資料及財務指針

按中國企業會計準則編制的主要會計資料及財務指針

主要會計資料

項目	截至12月31日止12個月期間		本報告期比上年同期增減 (%)
	2016 年 人民幣百萬元	2015 年 人民幣百萬元	
營業收入	1,930,911	2,020,375	(4.4)
歸屬於母公司股東淨利潤	46,416	32,281	43.8
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤	29,713	28,901	2.8
經營活動產生的現金流量淨額	214,543	165,740	29.4
	於 2016 年 12 月 31 日 人民幣百萬元	於 2015 年 12 月 31 日 人民幣百萬元	本報告期比上年期末增減 (%)
歸屬於母公司股東權益	712,232	677,538	5.1
總資產	1,498,609	1,447,268	3.5

主要財務指標

項目	截至12月31日止12個月期間		本報告期比上年同期增減 (%)
	2016 年 人民幣元	2015 年 人民幣元	
基本每股收益	0.383	0.267	43.4
稀釋每股收益	0.383	0.267	43.4
扣除非經常性損益後的基本每股收益	0.245	0.239	2.5
加權平均淨資產收益率(%)	6.68	5.07	1.61個百分點
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率(%)	4.33	4.52	(0.19)個百分點

每股經營活動產生的現金流量淨額	1.772	1.371	29.2
-----------------	-------	-------	------

按國際財務報告準則編制的主要會計資料及財務指針

主要會計資料

項目	截至12月31日止12個月期間		本報告期比上年同期增減(%)
	2016年 人民幣百萬元	2015年 人民幣百萬元	
經營收益	77,193	56,822	35.9
本公司股東應占利潤	46,672	32,512	43.6
每股經營活動產生的現金流量淨額（人民幣元）	1.772	1.371	29.2
	於2016年 12月31日 人民幣百萬元	於2015年 12月31日 人民幣百萬元	本報告期比上年期末增減(%)
本公司股東應占權益	710,994	676,197	5.1
總資產	1,498,609	1,447,268	3.5

主要財務指標

項目	截至12月31日止12個月期間		本報告期比上年同期增減(%)
	2016年 人民幣元	2015年 人民幣元	
基本每股收益	0.385	0.268	43.7
稀釋每股收益	0.385	0.268	43.7
已佔用資本回報率(%)	7.30	5.23	2.07個百分點

下表列示了所示報表期間各事業部抵銷事業部間銷售前的經營收入、經營費用和經營收益及 2016 年較 2015 年同期的變化率。

	截至12月31日止12個月期間		變化率
	2016年	2015年	
	(人民幣百萬元)		(%)
勘探及開發事業部			
經營收入	115,939	138,653	(16.4)
經營費用	152,580	156,071	(2.2)
經營（虧損）/收益	(36,641)	(17,418)	-
煉油事業部			
經營收入	855,786	926,616	(7.6)
經營費用	799,521	905,657	(11.7)
經營收益	56,265	20,959	168.5
營銷及分銷事業部			
經營收入	1,052,857	1,106,666	(4.9)
經營費用	1,020,704	1,077,811	(5.3)
經營收益	32,153	28,855	11.4
化工事業部			
經營收入	335,114	328,871	1.9
經營費用	314,491	309,395	1.6
經營收益/（虧損）	20,623	19,476	5.9
本部及其他			
經營收入	739,947	783,874	(5.6)
經營費用	736,735	783,490	(6.0)
經營收益/（虧損）	3,212	384	736.5
抵銷分部間收益/（虧損）	1,581	4,566	-

公司簡介：

中國石化是中國最大的一體化能源化工公司之一，主要從事石油與天然氣勘探開採、管道運輸、銷售；石油煉製、石油化工、煤化工、化纖及其他化工產品的生產與銷

售、儲運；石油、天然氣、石油產品、石油化工及其他化工產品和其他商品、技術的進出口、代理進出口業務；技術、信息的研究、開發、應用。

中國石化以“為美好生活加油”為企業使命，以“人本、責任、誠信、精細、創新、共贏”為企業核心價值觀，實施“價值引領、創新驅動、資源統籌、開放合作、以及綠色低碳”等五大戰略引領發展，努力實現“建設成為人民滿意、世界一流能源化工公司”的企業願景。

前瞻性陳述免責聲明：

本新聞稿包括“前瞻性陳述”。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、儲量及其他預估及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、勘探開發結果、儲量評估、市場份額、工業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其它非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日做出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者熱線：

北京

電話：(86 10) 5996 0028

傳真：(86 10) 5996 0386

電子郵件：ir@sinopec.com

香港

電話：(852) 2824 2638

傳真：(852) 2824 3669

電子郵件：ir@sinopechk.com

媒體熱線：

電話：(86 10) 5996 0028

傳真：(86 10) 5996 0386

電子郵件：ir@sinopec.com

電話：(852) 2522 1838

傳真：(852) 2521 9955

電子郵件：sinopec@prchina.com.hk